



1 und 2 Schmetterte Opern-Arie ins Congress Center Villach: Rene Velazquez Diaz

3 Wahlkampf-Finale für Christoph Leitl, Präsident der Bundeswirtschaftskammer und Kärntens Kammerchef Franz Pacher

4 Ilia Willenig-Krammer in charmanter Gesellschaft.

5 Organisationsteam Anita Zeiner und Peter Reitzl

6 Doppelsiegerin Barbara Kuttinig.

7 Schauspieler-Duo Lara Joy Körner und Gunter Gillian

8 Kleine Zeitung-Chef Walter Walzl und Villachs Faschingsprinz Peter Samselnig.

9 Das Kreativ-Kollektiv von B06 mit Fotograf Tine Steinthaler in der Mitte

WEICHELBRÄUN 9

LEUTE



Galanacht der Kärntner Werber

Twister für frische Ideen, originelle Konzepte und tolle Impressionen. Kärntens Kreative haben Potenzial.

Seriensieger gab es beim heurigen Twister ebenso wie Debütanten. Zum ersten Mal gewann **Peter Hoffmann** von der Kreativschmiede B06 Hoffmann Bachinger Advertising eine der begehrten Galatrophäen. Sein Seriensieg-Abo löste dagegen **Karl-Heinz-Thaller** ein, der mit einer karitativen PR-Kampagne auch heuer wieder punktete.

Größer und stärker als noch vor zwei Jahren waren die Leistungen der Kreativen Kärntens. 200 statt 140 Einreichungen beim diesjährigen Twister sind nur der messbare Beweis dafür. Im Vergleich zu 2008 wurden zwei Preise mehr verliehen: Werber wurden in 17 statt wie bisher 15 Kategorien ausgezeichnet. Doch nur eine konnte zweimal zuschlagen:

Barbara Kuttinig wurde mit dem Publikumspreis der *Kleinen Zeitung* belohnt und räumte auch gemeinsam mit **Freddy Mautendorfer** in der Kategorie Website ab.

Der Preis für die beste Kampagne – quasi die Königsklasse der Werbepreise – ging an **Ilia Willenig-Krammer** von Circle &

Friends. Fotograf der Kampagne fürs Almdorf Seinerzeit war übrigens **Tine Steinthaler**, der gleich mehrfach vorne mitmischte.

Der Twister stand naturgemäß ganz im Zeichen der bevorstehenden Wirtschaftskammer-Wahl. Gerade die Fachgruppe Werbung gilt als heiß umkämpft und so

warf man alles in den Ring – sogar Bundeskammer-Präsident **Christoph Leitl** gab sich die Ehre. Quasi in seinem Wahlkampffinale ging es dennoch fair zu. Leitl dankte seinem Vize und Konkurrenten **Matthias Krenn** für die Zusammenarbeit in den letzten Jahren.

Auch an Stars und Sternchen dachten die Organisatoren. Schauspieler wie **Lara Joy Körner** oder **Gunter Gillian** sorgten für ein klein wenig Oscar-Stimmung.

Normalerweise sind die Arbeiten der Kreativen für jedermann sichtbar. In der Kategorie „Goldene Schublade“ wurden jedoch Ideen ausgezeichnet, die von den Auftraggebern abgelehnt wurden. Schade für Ikea, denn die Ideen der Agentur Frischzellen waren mehr als frisch.